



Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation: Selbst- und Fremdbild

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an Promovierende aller Fachrichtungen.

Ziel

Das Persolog-Persönlichkeitsprofil unterstützt Sie, sich selber und andere besser zu verstehen. Auf der Grundlage der Test-Ergebnisse und der anschließenden praxisbezogenen Übungen lernen Sie Ihre Stärken besser kennen und entwickeln Ihre optimalen Verhaltensstrategien. Sie sind in der Lage, durch die Kenntnis Ihres eigenen, präferierten Verhaltens und der Verhaltenspräferenzen Ihrer Gegenüber Ihre Kommunikation positiv zu gestalten. Dadurch erleichtern Sie sich und anderen den täglichen Umgang miteinander in Beruf und Alltag und sind gemeinsam erfolgreich.

Inhalt

- Durchführung des Tests
- Verstehen des eigenen Verhaltens
- Erkennen der eigenen Stärken und Schwächen
- Persönlichkeitsorientierte und erfolgreiche Kommunikation zu Kolleg/innen, Vorgesetzten, Kunden, Mitarbeiter/innen und Partner/innen
- Bessere Integration von Mitarbeiter/innen in Teams
- Konfliktverhalten der verschiedenen Charaktere analysieren und eigene Konfliktfähigkeit verbessern
- Persönliche Ziele für das eigene Verhalten definieren

Referentin	Claudia von Schultendorff, freie Personalentwicklerin/Trainerin
Workload	6,5 Stunden
Termin	Mi, 09.11.2016, 09:00 - 17:00 Uhr
Anmeldung	Die Anmeldung erfolgt über das Campus Management Portal HISinOne .
Ort	Seminarraum der FRS, Friedrichstr. 41-43, 2. OG
Max. Teilnehmer/innenzahl	12 Promovierende